



CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO ESPÍRITO SANTO

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

Processo nº 9079618110000796.000001/2025-11

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR DA CONTRATAÇÃO

ESTUDOS PRELIMINARES

O presente documento visa analisar a viabilidade da presente contratação, bem como levantar os elementos essenciais que servirão para compor o Termo de Referência ou projeto Básico, de forma a melhor atender às necessidades da Administração.

Dados do Processo:

Órgão Responsável pela Contratação:	Conselho Regional de Contabilidade do Espírito Santo.
Objeto:	Contratação de empresa especializada em produção e divulgação de campanha alusiva ao dia do Contador.

Diretrizes gerais para a contratação:

2.1 - DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO, CONSIDERADO O PROBLEMA A SER RESOLVIDO SOB A PERSPECTIVA DO INTERESSE PÚBLICO;

A contratação de uma empresa especializada em Divulgação e Produção tem como objetivo enaltecer o profissional da Contabilidade em comemoração ao Dia do Contador, celebrado em todo o Brasil no dia 22 de setembro. Considerando a quantidade de aproximadamente 10.400 profissionais registrados no CRCES, sendo 70% residentes na Grande Vitória, esta campanha de rádio busca atingir um público significativo.

Dada a importância de fortalecer a imagem do profissional da contabilidade no Estado do Espírito Santo e sua relevância para a sociedade, a campanha visa a uma divulgação em grande escala para a sociedade capixaba. Os conteúdos a serem produzidos serão divulgados.

A imagem corporativa de uma organização é a percepção que os clientes, colaboradores e concorrentes têm sobre ela e como a mesma é vista no mercado. Empresas que não gerenciam sua imagem podem criar uma percepção negativa para o público. A imagem corporativa é construída a partir de ações que a empresa toma em relação a assuntos públicos.

A contratação caracteriza-se como serviço comum do mercado.

2.2 - PREVISÃO DA CONTRATAÇÃO NO PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAL;

Esta contratação está alinhada ao Planejamento Estratégico do CRCES, no que tange ao item – Elevar a percepção de valor da profissão contábil perante a sociedade, prevista no **PROJETO Nº 2006 - Comunicação**

6.3.1.3.02.01.018 – SERVIÇO DE DIVULGAÇÃO INSTITUCIONAL;

Plano Anual de Contratação - PAC - Esta contratação está prevista no PCA v2 item 46.

2.3 - REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO;

2.3.1 Produção de “spot” de 40 a 45 segundos, incluindo 49 inserções (sete inserções diárias por sete dias), no período de 16/09/2025 a 22/09/2025, em uma emissora de rádio de abrangência na Grande Vitória/ES, preferencialmente, com sintonia FM e com o seguimento editorial jornalístico.

2.3.2 A realização dos serviços deverá ser em conformidade com as informações previamente estabelecidas e disponibilizadas pelo Edital à Contratada;

2.3.3 A contratada não poderá subcontratar a produção do spot, podendo apenas subcontratar a sua transmissão em emissora de rádio que atenda aos requisitos estabelecidos.

2.3.4 A contratada deverá:

a) Apresentar relatório dos dias e horários dos serviços executados;

b) Fornecer as ferramentas de comunicação, instalações, infraestrutura e recursos materiais necessárias à execução do objeto, sem ônus adicional ao CRCES;

2.3.5. A solicitação do objeto será encaminhada à contratada, mediante apresentação de requisição padronizada e assinada por seu representante previamente designado, ou por e-mail, quando for o caso, com especificação detalhada.

2.3.6. Todos os direitos autorais de imagem, concessões, patrimoniais e demais resultados dos trabalhos intelectuais e/ou artísticos decorrentes da execução dos serviços serão de propriedade do CRCES, resguardada a indicação do autor da obra.

2.3.7. Fica vedada à CONTRATADA qualquer utilização, para quaisquer fins e sob qualquer pretexto, do material fornecido ou produzido sem autorização expressa do CONTRATANTE, sob as penas da lei.

2.4 - ESTIMATIVAS DAS QUANTIDADES PARA A CONTRATAÇÃO, ACOMPANHADAS DAS MEMÓRIAS DE CÁLCULO E DOS DOCUMENTOS QUE LHESS DÃO SUPORTE; *

2.4.1 Para esta contratação foram levados em consideração os dias da semana de comemoração ao Dia do Contador e os quantitativos realizados em campanhas do CRCES em anos anteriores.

CAMPANHA DIA DO CONTADOR

Item	Descrição	Quantidade	Duração
1	Inserções de "spot" de 40 a 45 segundos em uma emissora de rádio, abrangência na Grande Vitória, preferencialmente, com sintonia FM e com o seguimento editorial jornalístico no período de 16/09/2025 a 22/09/2025.	49 inserções	07 dias

2.4.1.1. Deverão ser realizadas 07 (sete) inserções diárias durante os 07 (sete) dias de campanha.

2.5 - LEVANTAMENTO DE MERCADO, ANÁLISE DAS ALTERNATIVAS POSSÍVEIS E JUSTIFICATIVA TÉCNICA E ECONÔMICA ESCOLHA DO TIPO DE SOLUÇÃO A CONTRATAR;

A presente demanda deverá ser atendida através da Contratação de empresa especializada em produção e divulgação de Spot para de modo de coordenar e executar os serviços, tendo em vista que tal solução já é praticada ao longo dos últimos anos e a perfeitamente as necessidades do regional.

No mercado existem inúmeras formas e meios de divulgação, como busdoor, panfletagem, jornal impresso, sites, rádios, TV e c porém alguns desses meios são inviáveis quanto ao custo de produção e de veiculação, como também alguns não atingem ao público das nossas campanhas.

Pesquisa aponta aumento de ibope dos rádios. Uma das principais descobertas é que o rádio foi consumido por 83% da população c regiões metropolitanas auditadas de abril a junho de 2022, o que representa um incremento de 3 pontos percentuais em relação a 2 e entre esses ouvintes, 58% afirmam consumir na mesma medida ou com maior intensidade em relação aos últimos 6 meses.

O rádio continua sendo um importante canal para a publicidade. 37% dos ouvintes que lembram ter ouvido propagandas já compraram pesquisaram produtos apresentados em anúncios no meio, especialmente em cinco categorias: supermercados/ hipermercado atacadistas, restaurantes/ lanchonetes, lojas de departamento, medicamentos em geral e serviços financeiros.

De acordo com a pesquisa no primeiro semestre de 2022, o rádio contou com quase 6.700 anunciantes, 31% a mais do que no primeiro período do ano passado, distribuídos em mais de 7.000 marcas, o que representa 38% de aumento. Desses totais, quase 3.800 anunciantes são exclusivos, ou seja, veiculam publicidade apenas neste meio, e entre as marcas, o número sobe para quase 3.800 quantidades de novos anunciantes e novas marcas no primeiro semestre de 2022, ou seja, que não haviam anunciado no primeiro semestre de 2021, também surpreendem: chegam a quase 4.000 e quase 5.000, respectivamente.

Os dados são do site <https://aerp.org.br/geral/kantar-ibope-divulga-pesquisa-sobre-publicidade-radio/#:~:text=Uma%20das%20principais%20descobertas%20%C3%A9,com%20maior%20intensidade%20em%20rela%C3%A7%C3%A3o%20ao%20p%C3%BAblico%20das%20campanhas.>

Após a análise comparativa das soluções, tem-se como mais adequada a contratação de empresa especializada na prestação de serviços em Divulgação e Produção de Spot para Rádio por demanda, além de serviços/insumos de apoio necessários à plena consecução do objeto, não sendo necessário a exigência de assistência técnica nem manutenção após a prestação dos serviços, uma vez que se aplicam ao objeto a ser contratado.

2.6 - ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO, ACOMPANHADA DOS PREÇOS UNITÁRIOS REFERENCIAIS, DAS MEMÓRIAS DE CÁLCULO E DOS DOCUMENTOS QUE LHE DÃO SUPORTE; *

2.6.1. Conforme documentos acostados aos autos, o valor estimado da contratação é de R\$ 6.286,19 (seis mil duzentos e oitenta e seis reais e cento e nove centavos)

2.6.2. Para fins de estimativa da presente contratação, procedeu-se à pesquisa direta com fornecedores e contratos públicos, por meio de solicitação de proposta de preço por e-mail, cujo valor médio foi apresentado acima.

2.6.3. A pesquisa está em conformidade com o art. 6º da Instrução Normativa SEGES/ME n.º 65/2021, realizamos a média dos orçamentos.

2.7 - DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO, INCLUSIVE DAS EXIGÊNCIAS RELACIONADAS À MANUTENÇÃO E À ASSISTÊNCIA TÉCNICA, QUANDO FOR O CASO;

2.7.1. Contratação de serviços produção e divulgação de Spot para rádio, conforme condições e exigências estabelecidas no instrumento, visando atender às necessidades do CRCEs.

2.7.2. Na descrição da solução, já estão incluídos todos os requisitos necessários a perfeita execução do objeto.

2.8 - JUSTIFICATIVAS PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

2.8.1 Visto que se trata de um serviço de pequeno porte, o parcelamento levaria a uma multiplicidade de pequenos contratos, onerosos para os licitantes. Dessa forma, a contratação dos serviços em Divulgação e Produção de Spot para Rádio não cabe ao parcelamento.

2.8.2 Objetivos:

- a) Permitir a economia de escala;
- b) Diminuir os custos administrativos com a fiscalização de contratos;

2.8.3 Diante do exposto, justifica-se o não parcelamento do ITEM da solução, uma vez que o mercado possui diversos fornecedores atuando no ramo e realizam todos os serviços objeto deste ETP, não havendo, por conseguinte, limitação do certame.

2.9 - RESULTADOS PRETENDIDOS EM TERMOS DE ECONOMICIDADE E DE MELHOR APROVEITAMENTO DOS RECURSOS HUMANOS, MATERIAIS E FINANCEIROS;

Celebrar o Dia do Contador, destacando o papel do profissional na gestão eficiente de recursos e na valorização do capital humano. Lembrando em consideração o custo de mercado para esta contratação o valor do serviço pode ser considerado menor. O resultado com o alcance da mídia de rádio é considerado maior tendo em vista o número de ouvintes, conforme a pesquisa descrita acima.

2.10 - PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS PELA ADMINISTRAÇÃO PREVIAMENTE À CELEBRAÇÃO DO CONTRATO, INCLUSIVE QUANTO À CAPACITAÇÃO DE SERVIDORES;

2.10.1 Não se aplica.

2.11 - CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES;

2.11.1 Para o objeto deste estudo, não é necessária nenhuma contratação correlata ou interdependente

2.12 - DESCRIÇÃO DE POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS E RESPECTIVAS MEDIDAS MITIGADORAS, QUANDO APLICÁVEL

2.12.1 Não se aplica.

2.13 - POSICIONAMENTO CONCLUSIVO SOBRE A ADEQUAÇÃO DA CONTRATAÇÃO PARA O ATENDIMENTO DA NECESSIDADE A QUE SE DESTINA.

Considerando o objetivo central da contratação, o alinhamento com o Planejamento Estratégico da Entidade e que há recursos orçamentários suficientes à cobertura das despesas correspondentes, a equipe de planejamento, de acordo com o inciso XIII art. 7º do art. 22 de maio de 2020, da SEGES/ME, declara **VIÁVEL** a Contratação de serviços produção e divulgação de Spot para rádio, diário e televisão, elementos consignados neste Estudo Técnico Preliminar.

Normativos que disciplinam o serviço a ser contratado:

Lei nº 14.133, de 1º de abril de 2021 - Lei de Licitações e Contratos Administrativos.

Decreto nº 10.947, de 25 de janeiro de 2022 - Regulamenta o inciso VII do caput do art. 12 da Lei nº 14.133, de 1º de abril de 2021, para dispor sobre o plano de contratações anual e instituir o Sistema de Planejamento e Gerenciamento de Contratações no âmbito da administração pública federal direta, autárquica e fundacional.

Instrução Normativa SLTI nº 01, de 19 de janeiro de 2010 - Dispõe sobre os critérios de sustentabilidade ambiental na aquisição de bens, contratação de serviços ou obras pela Administração Pública Federal direta, autárquica e fundacional e dá outras providências;

Do Acesso às Informações contidas nos presentes Estudos Preliminares:

Nos termos da Lei nº 12.527, de 18 de novembro de 2011, esta Equipe de Planejamento entende que:

- ☒ As informações contidas nos presentes Estudos Preliminares **DEVERÃO ESTAR DISPONÍVEIS** para qualquer interessado, pois não se caracterizam como sigilosas.
- ☐ As informações contidas nos presentes Estudos Preliminares **ASSUMEM CARÁTER SIGILOSO**, nos termos do Art. 23 da Lei nº 12.527/2011, e, portanto, deverão ter acesso restrito.

Equipe de Planejamento:

São responsáveis pela elaboração do presente documento que materializa os Estudos Preliminares da presente contratação os seguintes servidores:

Camila Amorim Santos Matrícula 203	Helton Henrique de Carvalho Matrícula 194	Elaine Leopoldino Ferreira Matrícula 198
Nome Matrícula	Nome Matrícula	Nome Matrícula



Documento assinado eletronicamente por **Helton Henrique de Carvalho, Assessor**, em 24/06/2025, às 11:11, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Elaine Leopoldino Ferreira, Coordenadora**, em 24/06/2025, às 11:15, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Camila Amorim Santos, Assistente Administrativo**, em 24/06/2025, às 13:50, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.cfc.org.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0897165** e o código CRC **42FE3EDB**.